

La tecnologia del "muro d'aria" di LWT Air Walls



LWT
airwalls



BEAM

Il muro d'aria LWT Green Air contro le emissioni di CO2



BEAM

per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



LWT
airwalls

Tutti noi umani (e gli animali) produciamo CO₂, il gas serra responsabile del cambiamento del clima.

Questo gas viene espulso mentre respiriamo e trasformato in ossigeno dalle piante tramite la fotosintesi.

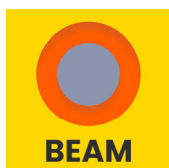
Fino a qui, tutto molto naturale. Ma cosa succede se viene prodotta troppa CO₂ e si genera un eccesso di diossido di carbonio?

Dall'avvento dell'industrializzazione questo è proprio ciò che è successo e la conseguenza è che si è perso progressivamente l'equilibrio tra natura e economia.

Scioglimento dei ghiacciai polari e alpini, desertificazione dell'Africa e del sud-ovest asiatico, incremento delle catastrofi naturali, ecc. sono alcune delle conseguenze dei gas serra e purtroppo non dobbiamo aspettare un futuro lontano per sentirne l'impatto sulla nostra vita quotidiana.

Già oggi è ben chiaro che alluvioni, tempeste, perdite di raccolto ci costano parecchio.

Il futuro si prospetta dispendioso.



per informazioni: info@beammktg.eu

www.luftwandtechnik.de



Ci chiediamo perché il latte sia improvvisamente aumentato e perché le verdure siano quasi da considerare un lusso. La spiegazione è semplice: le perdite di raccolto non hanno conseguenze dirette solo per i contadini, ma indirettamente anche su di noi che siamo i consumatori finali.

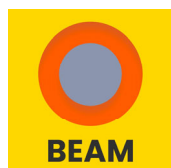
Un breve esempio per chiarire la catena disastrosa dei danni dell'impronta carbonica: il contadino arriva sul suo campo e vede che il raccolto è stato rovinato per metà dagli improvvisi cambiamenti del tempo delle ultime settimane.

Il contadino si trova quindi nella necessità di vendere la metà buona del raccolto ad un prezzo più alto per riuscire a coprire comunque i costi fissi e continuare le coltivazioni.

Quando va dai suoi clienti, produttori dell'industria alimentare, per vendere i suoi prodotti sottopone ad essi un prezzo maggiorato. Il compratore, che deve lavorare ulteriormente i prodotti, non è per niente contento all'idea di dover sborsare più soldi rispetto a prima per avere la stessa quantità di materia prima.

Informazione collaterale: lo stabilimento produttivo è protetto da portoni automatici. Durante le attività produttive questi portoni rimangono sempre aperti per far passare liberamente camion e personale.

Conseguenza: per via dell'utilizzo intensivo degli impianti la CO2 viene emessa giorno dopo giorno in grandi quantità dal sito produttivo.



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Torniamo al problema: il produttore, cliente del contadino, ha ora due possibilità per ottenere la materia prima. O accetta l'offerta del suo contadino di fiducia oppure cerca un'offerta più competitiva. Questa seconda opzione si rivela impraticabile in quanto tutti i contadini sono nella stessa situazione.

Quindi accetterà l'offerta e dovrà poi a sua volta proporre un prezzo più alto per il prodotto finito.

Il successivo anello della catena, ulteriore produttore o fornitore, riceve a sua volta la nuova offerta. Tutto ciò comporta una lunga ripercussione su tutta la filiera di produzione fino ad arrivare al cliente finale, il quale paga il prodotto molto più caro.

Per combattere l'emissione di CO2 le imprese possono però fare qualcosa!

Per impedire l'entrata o l'uscita di aria presso i portoni di accesso allo stabilimento produttivo si può facilmente applicare un muro d'aria. I vantaggi sono molteplici, tra cui la protezione contro la fuoriuscita di gas, di calore o di aria refrigerata, protezione contro polvere, odori e fumi.

Tutto questo sempre garantendo il passaggio di uomini e mezzi senza alcun tipo di impedimento e con visibilità completa nelle aree di movimentazione merci.

L'impianto a muro d'aria di LWT Green Air può essere applicato a portoni di qualsiasi grandezza. Il risparmio sui costi energetici per riscaldamento/refrigerazione può arrivare fino all'80 per cento.

L'ambiente ci ringrazierà e anche noi ringrazieremo voi. Ognuno può dare il suo contributo alla maggiore sostenibilità ecologica ed economica.

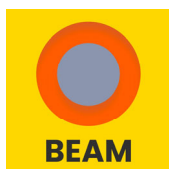
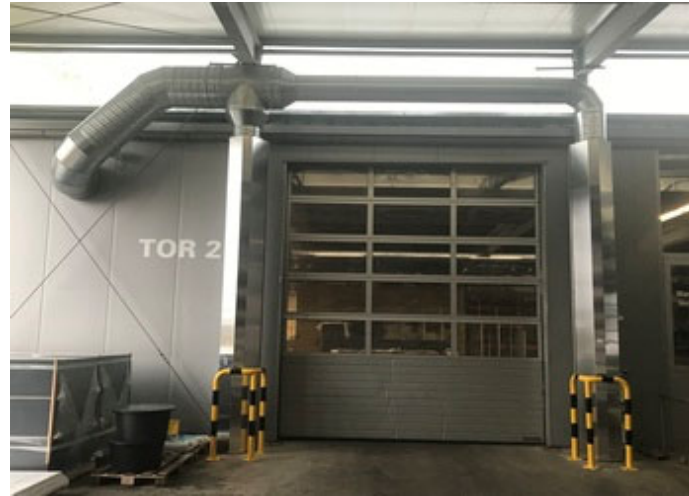


per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Esempi di impianti a muro d'aria:



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Muro d'aria o lama d'aria?

Ci teniamo a precisare subito che la tecnologia del muro d'aria LWT-Green Air si discosta molto dalle tradizionali barriere o lame d'aria, le quali non riescono a evitare il mescolamento dell'aria nella parte più bassa dell'apertura o comunque nella parte più lontana dalla sorgente di getto. Anzi, spesso, le tradizionali lame d'aria **generano solo vortici e turbolenze**, con conseguente incremento dei consumi energetici.

Vanno bene per applicazioni semplici, come porte di negozi, dove la barriera, anche se non perfetta, procura comunque una certa separazione dall'aria esterna permettendo entrata e uscita dei clienti senza barriere fisiche.

Ma nel caso di **impianti industriali, con portoni di ampiezza elevata, e soprattutto nell'industria alimentare, le esigenze sono di livello molto più elevato e richiedono soluzioni tecniche avanzate, sicure e di qualità.**

La tecnologia del **muro d'aria LWT-Green Air garantisce la separazione perfetta tra due ambienti termici**, nonché l'isolamento completo da **agenti esterni tipo polveri sottili, insetti, inquinamento, odori, fumi, germi.**



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Su cosa si basa l'efficacia della tecnologia del muro d'aria?

LWT-Green Air è l'azienda tedesca che ha sviluppato e affinato questa tecnologia nel corso degli ultimi vent'anni. Noi di Beam Marketing ci occupiamo della promozione in Italia perché vogliamo che l'industria italiana tragga profitto e cresca in competitività grazie alle migliori tecnologie a disposizione.

L'efficacia di questa tecnologia si basa sullo sfruttamento delle leggi fisiche della natura: grazie alla generazione di un forte impulso in uscita, **l'aria raggiunge un'elevata velocità** e quindi è sufficiente utilizzarne una **quantità ridotta** per ottenere un getto forte ed efficace a lunghe distanze, in grado di creare una barriera isolante tra due ambienti.

Il dispositivo del muro d'aria di LWT-Green Air genera un raggio d'aria che viene calibrato perfettamente a seconda delle specifiche esigenze di isolamento.

I gestori di questo tipo di impianti risparmiano nei propri padiglioni fino all'80% dei costi di riscaldamento e/o refrigerazione.



Rispetto ad una lama d'aria tradizionale, la tecnologia del muro d'aria utilizza una quantità d'aria limitata, ma "soffiata" a velocità elevata e direzionata con precisione



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Il mantenimento della catena del freddo

Generare il freddo è una operazione costosa e il problema della dispersione termica è sempre presente.

La tecnologia del muro d'aria è applicabile universalmente, ad esempio anche nel mantenimento ininterrotto della catena del freddo, nel campo dello stoccaggio a temperatura controllata e dei trasporti di merci deperibili che devono rimanere sempre al di sotto di una determinata temperatura.

Il vantaggio qui è poter **effettuare le operazioni di carico/scarico o trasferimento di materiali completamente senza barriere fisiche**, pur mantenendo completa separazione tra aria dell'ambiente interno ed esterno.

Inoltre, presso il portone si dispone di una **visuale completa**, con minimo rischio di incidenti e possibilità di veloce movimentazione della merce.

Ma la tecnologia del muro d'aria LWT-Green Air è efficace anche nella sanificazione di ambienti? Certamente.



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Igiene dell'aria senza utilizzare sostanze chimiche tramite "Bio Clean"

L'impianto a "muro d'aria" produce risultati eccezionali nella difesa da insetti, polveri, gas e odori cattivi.

Numerose perizie ne attestano l'efficacia formidabile.

E l'efficacia viene aumentata applicando il dispositivo "Bio Clean"

Il dispositivo muro d'aria "BioClean" è la prima barriera d'aria per l'abbattimento dei germi.

Al piccolo getto d'aria ad alto impulso con dinamica particolarmente elevata e basso volume d'aria del dispositivo LWT viene applicato un componente aggiuntivo che genera una radiazione ultravioletta germicida e per mezzo della ionizzazione neutralizza virus e microrganismi contaminanti.



Disattivazione dei virus efficace fino al 99%
Senza utilizzo di sostanze chimiche



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Workshop gratuito

Decidi quando ne saprai di più

E' sempre difficile fare il primo passo, specialmente se si parla di nuove tecnologie. Il muro d'aria fa davvero per te? Quanto costa? Come si può avere un preventivo dedicato?

Siamo perfettamente coscienti che il tema della catena del freddo e dei costi energetici non sia un tema facile. Ti incoraggiamo quindi ad acquisire tutte le informazioni e i dettagli necessari per fare una valutazione accurata. E soprattutto capire cosa ti puoi aspettare dalla tecnologia del muro d'aria.

Quindi ti offriamo la possibilità di un workshop online dal vivo della durata di circa 30 minuti:

- Dati tecnici sulla tecnologia del muro d'aria
- Dimostrazione in diretta di un dispositivo
- Raccolta dei dati necessari per preventivi

Clicca sul link qui sotto per prenotare il workshop gratuito:

[WORKSHOP GRATUITO](#)



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de



Chi siamo

LWT Green Air (www.luftwandtechnik.de) è l'azienda tedesca che ha sviluppato la tecnologia unica del muro d'aria. L'azienda è attiva da più di vent'anni nei quali ha progettato, prodotto, installato impianti a muro d'aria in oltre 10 paesi nel mondo. Tra i clienti con i progetti più importanti possiamo elencare: Volkswagen, Adidas, Deutsche Bank.

BEAM Marketing (www.beammarketing.eu) è un'agenzia che si occupa della promozione sul mercato italiano di tecnologie con particolare valore innovativo in campo energetico, climatizzazione, trattamento d'aria. Il nostro obiettivo è diffondere in Italia le tecnologie più avanzate presenti sul mercato internazionale, contribuire alla crescita tecnologica, alla riduzione dell'impronta carbonica e promuovere efficienza e produttività dell'industria italiana.

Clicca sul link qui sotto per prenotarti:

[WORKSHOP GRATUITO](#)



per informazioni: info@beammarketing.eu

www.luftwandtechnik.de

